

Manual de uso de imagen
Logroño 2021. Nuestro V Centenario

1. Introducción.

El manual de uso de la imagen “Logroño 2021. Nuestro V Centenario” tiene como objetivo definir las líneas visuales y de estilo que marcan la imagen para la conmemoración del quinto centenario del sitio de la ciudad.

El manual recoge las normas de uso y aplicación y las recomendaciones de implementación de la marca, con el objetivo de dotar de coherencia a la comunicación del evento y al mismo tiempo facilitar la labor de las personas o empresas que elaboran las aplicaciones gráficas de la misma.

1. Introducción / Antecedentes.

En el año 1521, ante el asedio de las tropas francesas de la ciudad de Logroño, todos los logroñeses se hicieron presentes en la toma de decisiones que decantó en la voluntad colectiva de resistencia. Los logroñeses se mantuvieron cohesionados durante aquellas jornadas. que fueron un auténtico ejemplo de solidaridad sin distinción de clases o intereses para lograr un objetivo común.

En el año 2021 se cumplirán 500 años del Sitio de Logroño. En estos cinco siglos se han materializado tradiciones y costumbres conmemorativas. La tradición de comer “pan, pez y vino” para celebrar la festividad de San Bernabé recuerda cómo se alimentaron los logroñeses para aguantar el asedio, con el pan hecho del trigo almacenado, el vino que se guardaba en la casas y los peces que pescaban por la noche en el río Ebro.

1. Introducción / Valores de marca.

El logotipo del V Centenario del Sitio fusiona los elementos identificativos pan, pez y vino con los 500 años que han forjado esa tradición y que la memoria colectiva ha perpetuado a lo largo del tiempo. Un logotipo que se convertirá en un símbolo conocido y reconocible por todos los logroñeses y cargado de valores que descubrir para todos los visitantes. Un símbolo que auna los valores de la ciudad de Logroño y de su historia.

Indice / Indice general.

1. Diseño básico

- Imagotipo Logroño 2021.	
Imagotipo	1.01
Proporciones y composición	1.02
Normalización	1.03
Versión horizontal	1.04
V.H. Proporciones y composición	1.05
Versión horizontal. Normalización	1.06
- Isotipo Logroño 2021.	
Isotipo	1.07
Proporciones y composición	1.08
Normalización	1.09
- Versiones subsidiarias.	1.10
- Versiones de marca.	1.14
- Colores corporativos.	1.15
- Tipografías.	
Tipografía corporativa	1.16
Tipografía corporativa secundaria	1.18
- Usos.	
Textura corporativa Imagotipo	1.19
Textura corporativa Isotipo	1.20
Uso sobre fondos de imagen	1.21
Uso sobre fondos en escala de grises	1.22
Reducción máxima	1.23
Convivencia	1.24
Usos incorrectos	1.28

2. Comunicación

- Soportes informáticos.	
Iconos App	2.01
Banner	2.02
Animación	2.03
Vídeo promocional	2.04
Display	2.05
- Soportes impresos.	
Roll up	2.06
Banderola	2.07
Photocall	2.08
Rotulación autobús	2.09

3. Promoción

- Merchandising.	
Póster vertical	3.01
Bolsa de tela	3.03
Bolsa de papel	3.04
Block de notas	3.05
Bolígrafo	3.06
Pendrive	3.07
Alfombrilla ratón	3.08
Papel de regalo	3.09
Copa vino	3.10
Posavasos	3.11
Delantal	3.12
Abridor	3.13
Vaso papel	3.14
Taza termo	3.15
Camisetas	3.16
Gorras	3.18
Paraguas	3.19
Carcasas	3.20
Cordón	3.21
Mecheros	3.22
Chapas	3.23
Pulseras	3.24
Puzzle	3.25
Caramelos	3.26
Globos	3.27
Azucarillos	3.28

1. Diseño básico
2. Comunicación
3. Promoción

Imagotipo Logroño 2021.

El imagotipo de la Imagen Logroño 2021 está compuesto por el isotipo y el texto al pie “Logroño 2021. Nuestro V Centenario”.

El isotipo representa el vino, el pan y el pez. Estos tres elementos siempre deberán aparcer en la posición y proporciones originales.

En el presente manual se establecen las señas básicas de identidad de la marca Logroño 2021, es decir, los elementos gráficos que configuran su imagen y nos servirán para representar a dicha entidad.

El imagotipo representado en esta lámina se utilizará en las aplicaciones contenidas en este manual que así lo requieran.

Para su reproducción se utilizarán únicamente los formatos originales suministrados con el manual.



Proporciones y composición.

El imagotipo de la marca Logroño 2021 se ha construido considerando con gran interés los distintos elementos que lo componen.

Este debe ser representado siempre en su versión original y bajo ningún concepto debe sufrir distorsiones en su forma.

El usuario deberá respetar las proporciones indicadas en estos gráficos.

Para su reproducción, se utilizarán las muestras originales y los formatos incluidos en el soporte informático suministrado con el manual.



Normalización y área de seguridad.

El área perimetral mínima de reserva está destinada a asegurar que ningún otro elemento perturbe la claridad del imagotipo, debiendo quedar esa zona exenta de cualquier elemento gráfico.

La línea azul exterior de la retícula representa el área mínima de inscripción del imagotipo.

El usuario deberá respetar las proporciones indicadas en estos gráficos.

Para su reproducción, se utilizarán las muestras originales y los formatos incluidos en el soporte informático suministrado con el manual.





Imagotipo horizontal.

El imagotipo horizontal de la marca Logroño 2021 se podrá utilizar de forma aislada.

El imagotipo se utilizará únicamente en los casos en los que el imagotipo principal careciera de espacio vertical suficiente.

Para su reproducción se utilizarán únicamente los formatos originales suministrados con el manual.

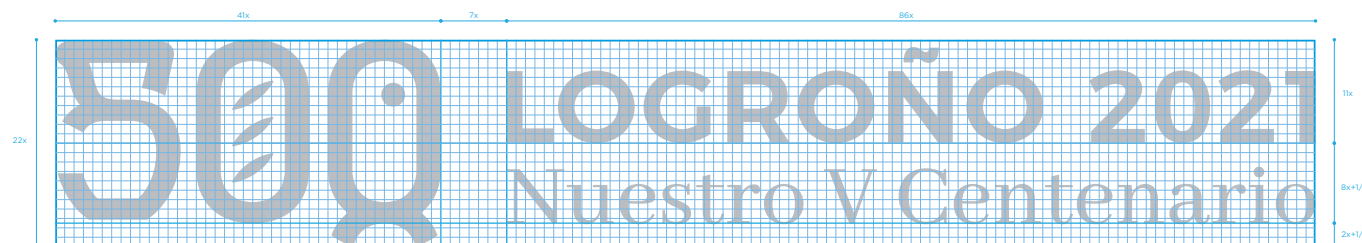
Proporciones y composición.

El imagotipo de la marca Logroño 2021 se ha construido considerando con gran interés los distintos elementos que lo componen.

Este debe ser representado siempre en su versión original y bajo ningún concepto debe sufrir distorsiones en su forma.

El usuario deberá respetar las proporciones indicadas en estos gráficos.

Para su reproducción, se utilizarán las muestras originales y los formatos incluidos en el soporte informático suministrado con el manual.



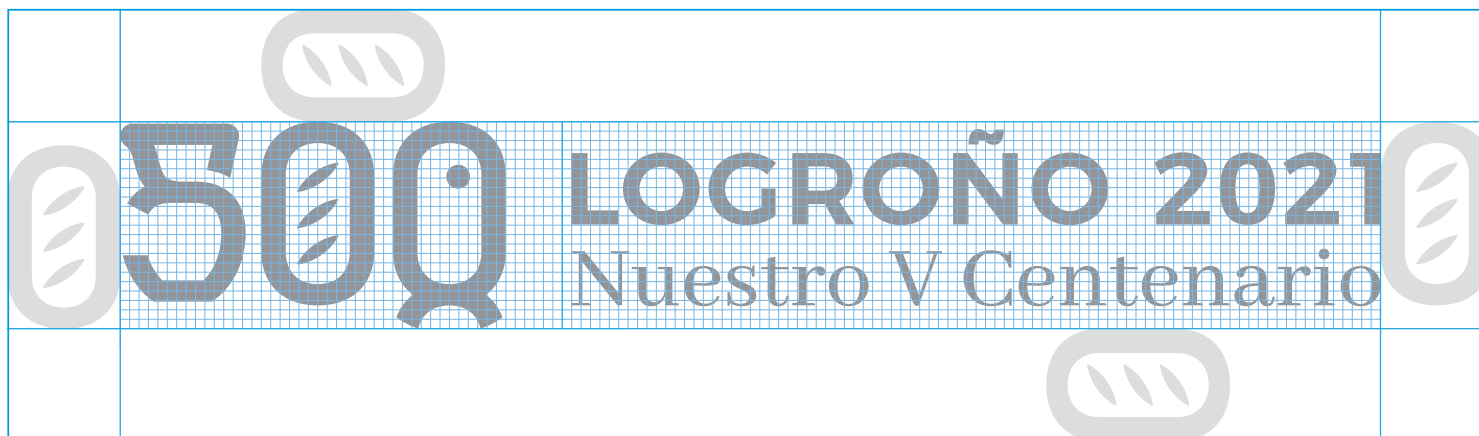
Normalización y área de seguridad.

El área perimetral mínima de reserva está destinada a asegurar que ningún otro elemento perturbe la claridad del imagotipo, debiendo quedar esa zona exenta de cualquier elemento gráfico.

La línea azul exterior de la retícula representa el área mínima de inscripción del imagotipo.

El usuario deberá respetar las proporciones indicadas en estos gráficos.

Para su reproducción, se utilizarán las muestras originales y los formatos incluidos en el soporte informático suministrado con el manual.





Isotipo Logroño 2021.

El isotipo de la marca Logroño 2021 se podrá utilizar de forma aislada.

El isotipo se utilizará únicamente en los casos en los que se requiera una simplificación de la marca y como icono de reclamo.

Para su reproducción se utilizarán únicamente los formatos originales suministrados con el manual.

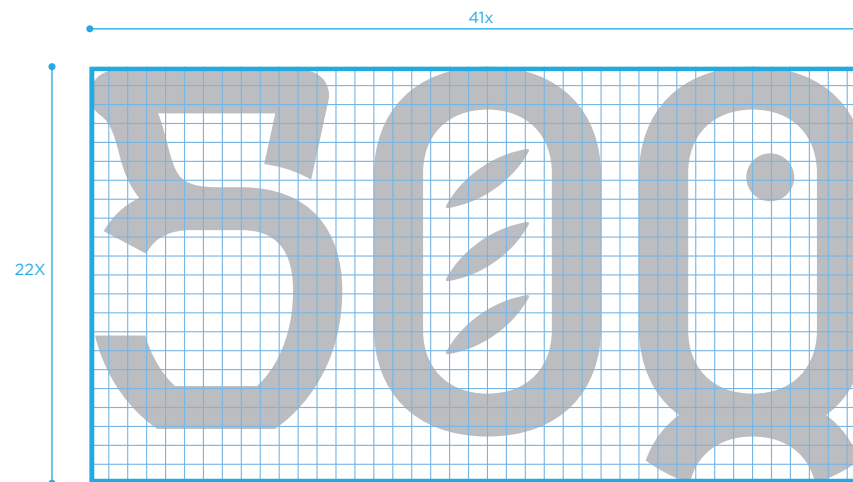
Proporciones y composición.

El isotipo de marca Logroño 2021 se ha construido considerando con gran interés los distintos elementos que lo componen.

Este debe ser representado siempre en su versión original y bajo ningún concepto debe sufrir distorsiones en su forma.

El usuario deberá respetar las proporciones indicadas en estos gráficos.

Para su reproducción, se utilizarán las muestras originales y los formatos incluidos en el soporte informático suministrado con el manual.



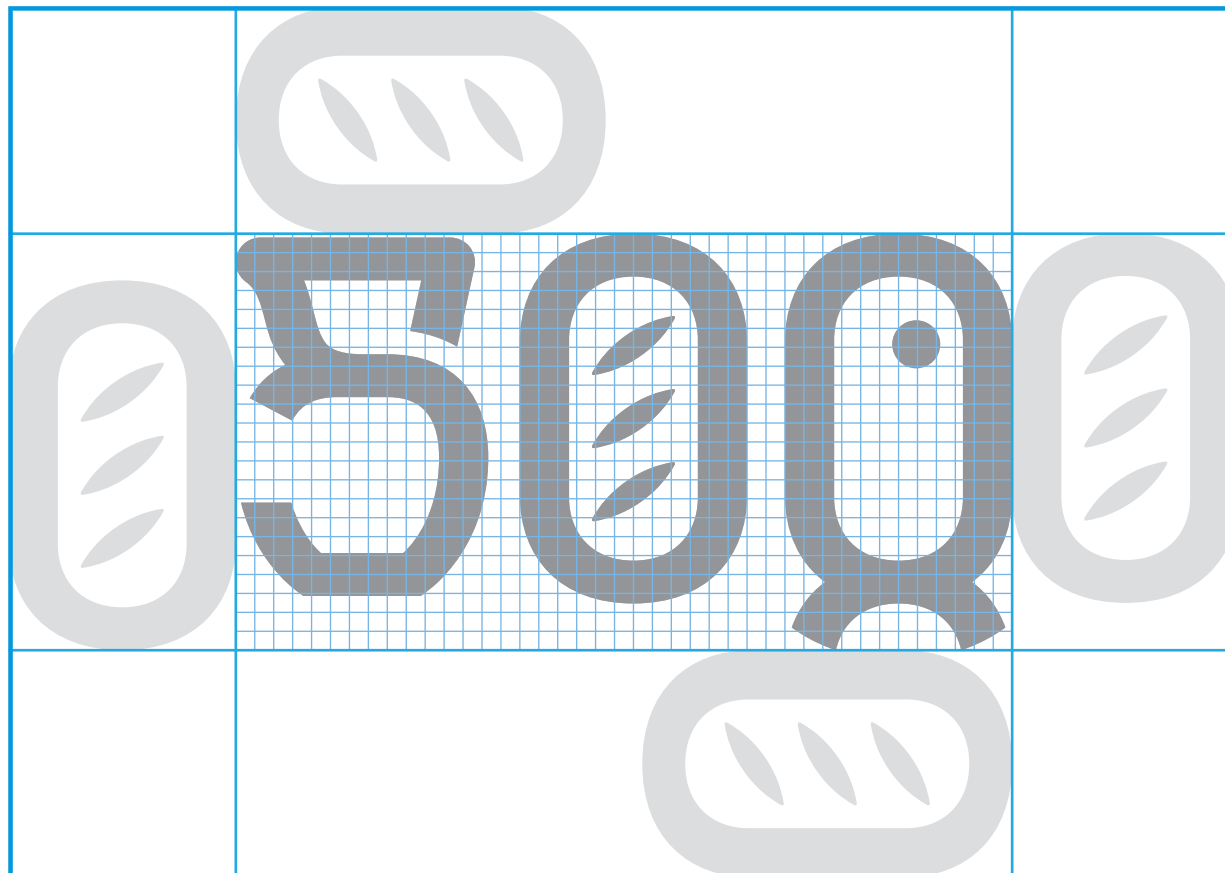
Normalización y área de seguridad.

El área perimetral mínima de reserva está destinada a asegurar que ningún otro elemento perturbe la claridad del imagotipo, debiendo quedar esa zona exenta de cualquier elemento gráfico.

La línea azul exterior de la retícula representa el área mínima de inscripción del imagotipo.

El usuario deberá respetar las proporciones indicadas en estos gráficos.

Para su reproducción, se utilizarán las muestras originales y los formatos incluidos en el soporte informático suministrado con el manual.





Imagotipo monocromático escala de grises.

Esta versión está indicada para usarse en aquellos soportes en los que prima la economía de recursos, o bien, en aquellos soportes en los que el sistema de reproducción no garantiza la calidad exigible y en aquellos casos en que solo se dispone de una tinta, como por ejemplo anuncios de prensa, etc.

Para su reproducción se utilizarán las muestras originales y los formatos incluidos en el soporte informático suministrado con el manual.



Imagotipo una tinta.

Se debe rescindir su uso a actuaciones en las que el método de reproducción no permita hacerlo en varias tintas. El color deberá ser siempre negro salvo en los casos en que la única tinta utilizable sea de otro color. Nunca substituye a las versiones básicas en los soportes más comunes.

Para su reproducción se utilizarán las muestras originales y los formatos incluidos en el soporte informático suministrado con el manual.



Imagotipo negativo color.

Esta versión está indicada para su uso en modo negativo sobre fondo negro, otros fondos de color o sobre imágenes fotográficas en los que predominen los colores oscuros.

Para su reproducción se utilizarán las muestras originales y los formatos incluidos en el soporte informático suministrado con el manual.



Imagotipo negativo una tinta.

Esta versión está indicada para su uso en los mismos casos que la versión color negativo y en los que además prima la economía de recursos o en los que el sistema de reproducción no garantiza la calidad exigible y en aquellos casos en que solo se dispone de una tinta, como por ejemplo anuncios de prensa, etc.

Para su reproducción se utilizarán las muestras originales y los formatos incluidos en el soporte informático suministrado con el manual.



Imagotipo fondo corporativo vino.

Esta versión está indicada para su uso en los mismos casos que la versión color negativo y en los que además prima la economía de recursos o en los que el sistema de reproducción no garantiza la calidad exigible y en aquellos casos en que solo se dispone de una tinta, como por ejemplo anuncios de prensa, etc.

Para su reproducción se utilizarán las muestras originales y los formatos incluidos en el soporte informático suministrado con el manual.



Imagotipo fondo corporativo pan.

Esta versión está indicada para su uso en los mismos casos que la versión color negativo y en los que además prima la economía de recursos o en los que el sistema de reproducción no garantiza la calidad exigible y en aquellos casos en que solo se dispone de una tinta, como por ejemplo anuncios de prensa, etc.

Para su reproducción se utilizarán las muestras originales y los formatos incluidos en el soporte informático suministrado con el manual.



Imagotipo fondo corporativo pez.

Esta versión está indicada para su uso en los mismos casos que la versión color negativo y en los que además prima la economía de recursos o en los que el sistema de reproducción no garantiza la calidad exigible y en aquellos casos en que solo se dispone de una tinta, como por ejemplo anuncios de prensa, etc.

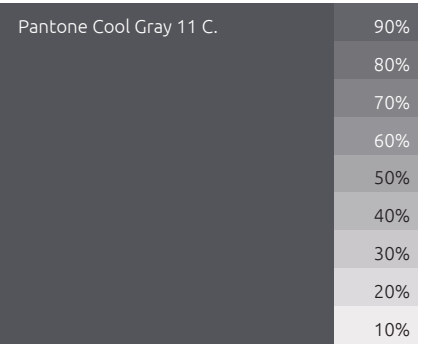
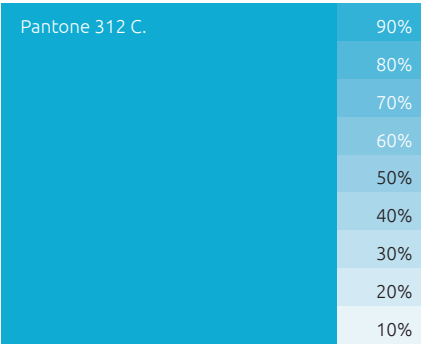
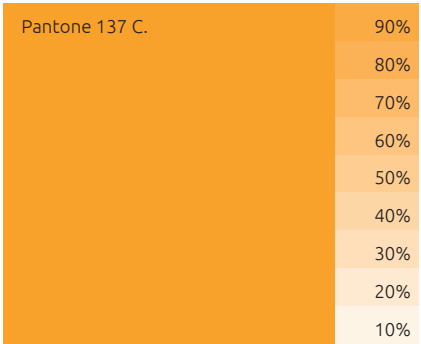
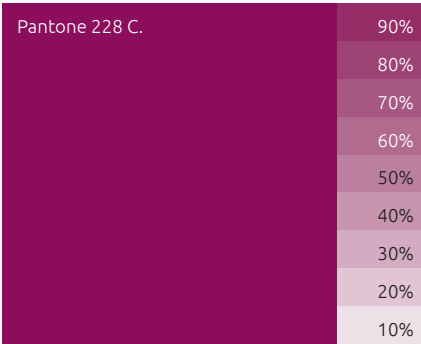
Para su reproducción se utilizarán las muestras originales y los formatos incluidos en el soporte informático suministrado con el manual.

1. Diseño básico / Versiones de marca.



Versiones de marca.

En este gráfico se representan todas las variantes corporativas posibles y permitidas de la marca Logroño 2021.



Color corporativo vino.

Es uno de los tres colores de la marca Logroño 2021, simboliza el vino y representa la pasión, la energía y la fortaleza. Preferentemente se usara la versión en tinta directa Pantone 228 C.

Pantone 228 C.
CMYK: 0/100/4/41
RGB: 142/11/86
WEB: #8E0B56

Color corporativo pan.

Es uno de los tres colores de la marca Logroño 2021, simboliza el pan y representa la calidez, la amabilidad y la alegría. Preferentemente se usara la versión en tinta directa Pantone 137 C.

Pantone 137 C.
CMYK: 0/35/90/0
RGB: 255/164/0
WEB: #FFA400

Color corporativo pez.

Es uno de los tres colores de la marca Logroño 2021, simboliza el pez y representa la integridad, la sinceridad y la calma. Preferentemente se usara la versión en tinta directa Pantone 312 C.

Pantone 312 C.
CMYK: 96/0/11/0
RGB: 0/167/206
WEB: #00A7CE

Color corporativo texto.

Es el color auxiliar de la marca Logroño 2021, representa el prestigio, el valor y la atemporalidad. Preferentemente se usara la versión en tinta directa Pantone Cool Grey 11 C.

Pantone cool Gray 11 C.
CMYK: 0/2/0/68
RGB: 85/86/90
WEB: #55565A

a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Montserrat.

La familia de fuentes Monserrat es conjunto de fuentes abiertas. El trabajo de la fuente de diseño técnico está creado por Julieta Ulanovsky.

Tanto las finales de fuentes TrueType / OpenType archivos y los archivos de diseño utilizados para producir la familia de la fuente se distribuye bajo una Licencia de Fuente Abierta SIL. La tipografía es sans-serif y utiliza las características de OpenType.

El alcance de la familia Monserrat incluye todos los idiomas.

Montserrat Thin

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Montserrat Extra Light

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Montserrat Light

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Montserrat Regular

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Montserrat Medium

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Montserrat Semibold

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Montserrat Bold

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Montserrat Extra Bold

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Montserrat.

Esta tipografía se empleará únicamente en casos puntuales donde se quiera crear un título que no vaya acompañado de más texto.

No se utilizará esta tipografía en título acompañado de texto con la tipografía secundaria.

Preferentemente se usará la versión Montserrat Semibold.

Se utilizarán en las aplicaciones y de la forma descrita en este manual

Abhaya Libre Regular

abcdefghijklmn

ñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Abhaya Libre Medium

abcdefghijklmn

ñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Abhaya Libre Semibold

abcdefghijklmn

ñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Abhaya Libre Bold

abcdefghijklmn

ñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Abhaya Libre Extra Bold

abcdefghijklmn

ñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

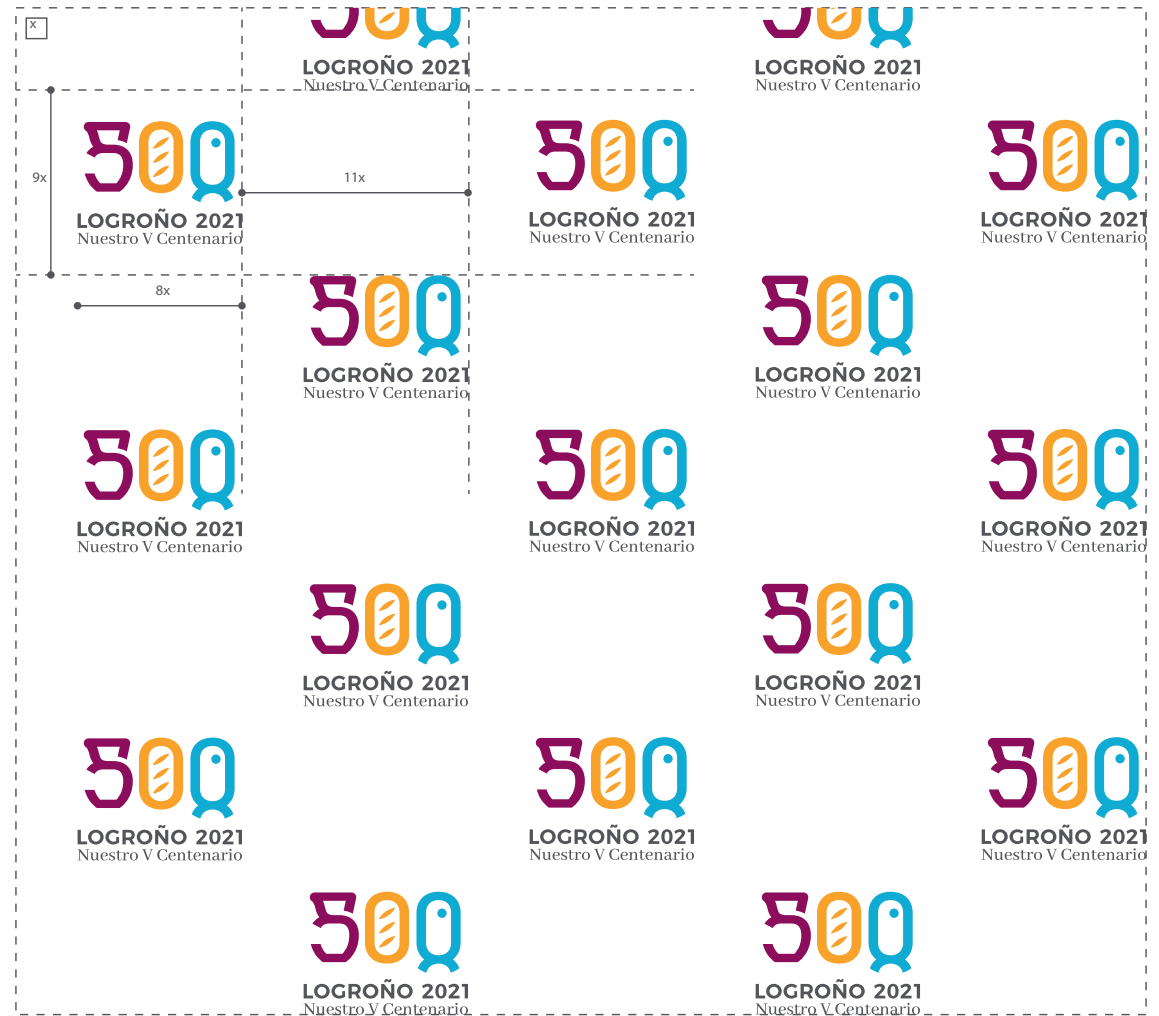
0123456789

Abhaya Libre.

Esta tipografía se empleará como tipografía principal en todo tipo de escritos y en textos no vinculados gráficamente con la marca.

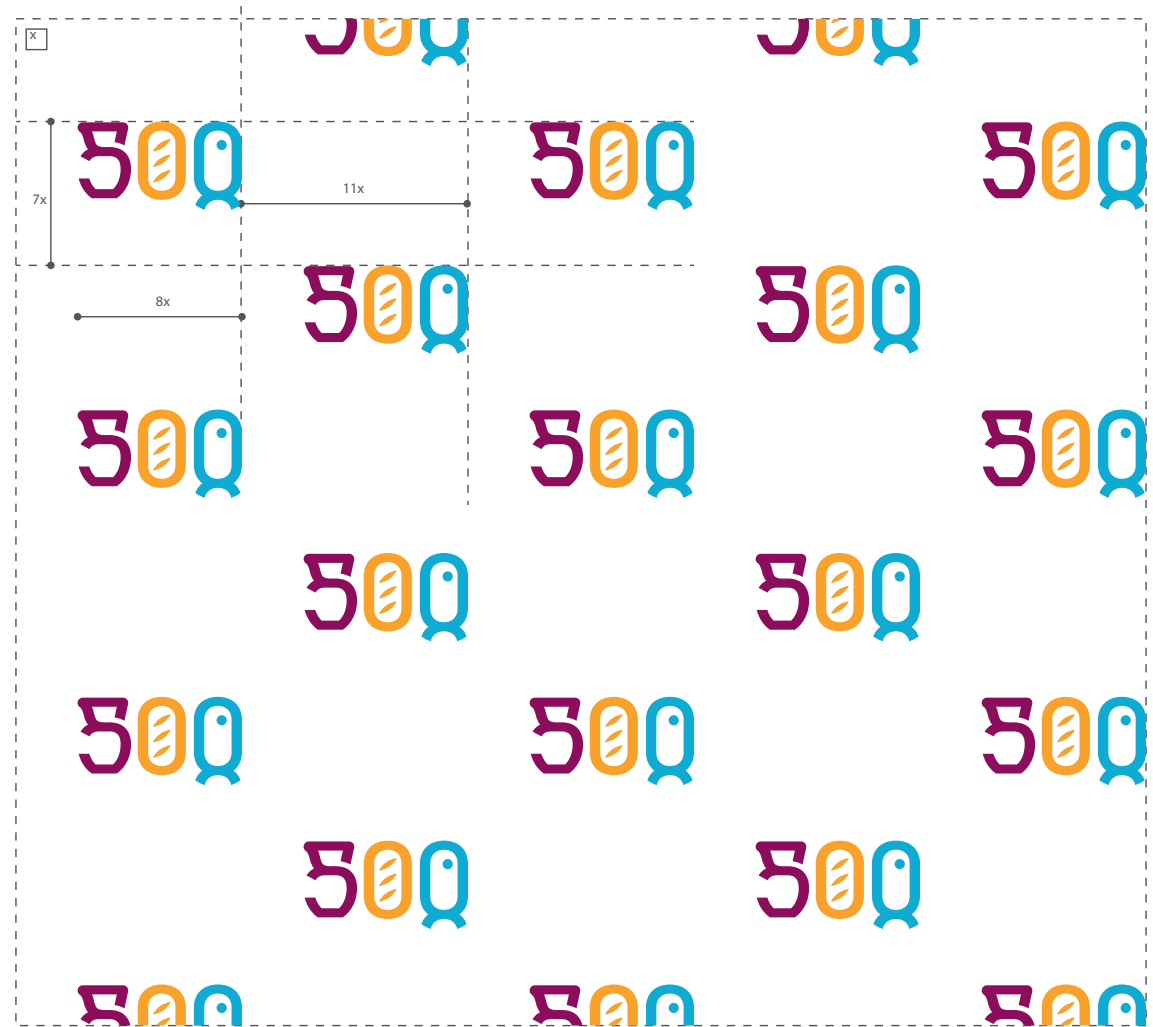
Preferentemente se usará la versión Abhaya Libre Regular, la Abhaya Semibold para titulares y la versión Bold para textos concretos dentro de bloque de texto.

Se utilizarán en las aplicaciones y de la forma descrita en este manual.



Textura corporativa Imagotipo.

La textura corporativa marca las pautas de construcción a la hora de representar el imagotipo a modo de trama.



Textura corporativa Isotipo.

La textura corporativa marca las pautas de construcción a la hora de representar el isotipo a modo de trama.

Uso sobre fondos de imagen.

Cuando el imagotipo de la marca Logroño 2021 tenga que aparecer impreso sobre imágenes se utilizarán sólo las versiones reflejadas en el gráfico:

- Imagotipo negativo para fondos de imágenes oscuras.
- Imagotipo negativo color para fondos de imágenes con diversas tonalidades que puedan dificultar la correcta lectura de la marca.
- Imagotipo color para fondos de imágenes claras.



1. Diseño básico / Imagotipo Logroño 2021.

1.22



Blanco



30% negro



50% negro



60% negro



70% negro
80% negro
90% negro



negro



Uso sobre fondos en escala de grises.

Con el fin de facilitar el correcto visionado de la marca Logroño 2021 se deberán seguir la pauta descrita a la hora de reproducir el imagotipo en todas sus versiones sobre fondos de color en escala de grises.



Reducción máxima.

Nunca deberá reproducirse el imagotipo principal por debajo de las dimensiones mínimas.

El imagotipo principal a color se podrá reducir hasta un tamaño de 15 mm. En el caso del isotipo la dimensión mínima será de 5 mm.

Las versiones en negativo no deberán tener una altura menor de 16 mm. y 6 mm. con el fin de que las masas de color en determinados metodos de reproducción no cierren las líneas blancas del imagotipo.

Convivencia con otras marcas.

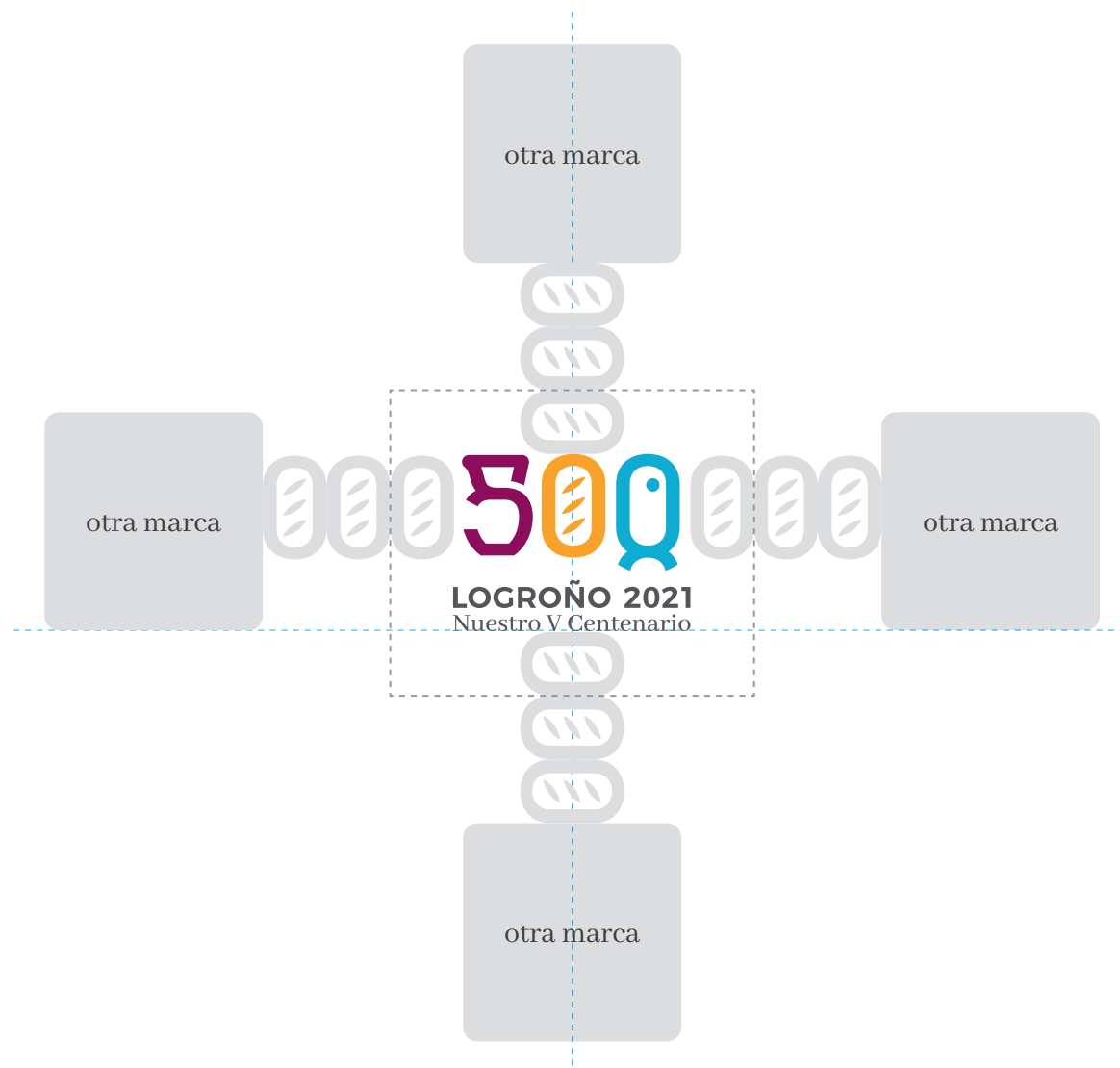
Distancias y ubicación.

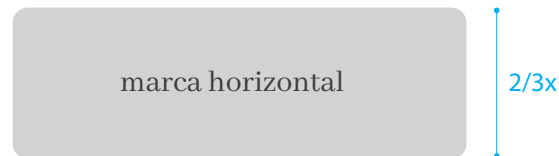
Como norma general cuando el imagotipo de la marca Logroño 2021 (en cualquiera de sus versiones) tenga que aparecer junto a otras marcas o símbolos, la distancia entre ambos será como mínimo el doble de la distancia de seguridad del imagotipo marca Logroño 2021.

Se colocarán preferiblemente en secuencia horizontal alineando la parte inferior de ambos.

En el caso de tener que colocarse en secuencia vertical se alineará siempre a la derecha.

Esta norma sera valida para cualquier ubicación de otras marcas entorno a la marca Logroño 2021.

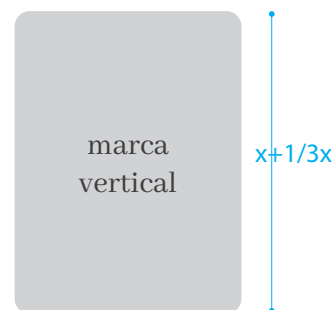




Convivencia con otras marcas. Proporciones.

Como norma general cuando el imagotipo de la marca Logroño 2021 (en cualquiera de sus versiones) tenga que aparecer junto a otras marcas o símbolos, se seguirán estas pautas para proporcionar la dimensión de las mismas en función de la naturaleza de la otra marca.

Preferentemente se dispondrán en secuencia horizontal y siempre que sea posible se colocará la marca Logroño 2021 a la derecha de la composición.



Convivencia con la Marca Ciudad.
Proporciones, distancias y
ubicación.

Como norma general la marca Logroño 2021 se situará a la izquierda y el Imagotipo “Hola, soy Logroño” a la derecha, salvo en las aplicaciones específicas descritas en este manual en las que seguirá la pauta descrita en la misma.

Se colocarán preferiblemente en secuencia horizontal alineando la parte superior de ambos, en la proporción descrita en el gráfico.

La distancia entre ambos será como mínimo el doble de la distancia de seguridad de la marca Logroño 2021.

Se utilizará siempre el imagotipo de la marca Logroño 2021 en la correspondiente variante de color según uso y soporte, nunca se utilizará para la convivencia el isotipo aislado.



Convivencia con el imagotipo del Ayuntamiento.

Proporciones, distancias y ubicación.

Como norma general la marca Logroño 2021 se situará a la izquierda y el Imagotipo del Ayuntamiento de Logroño a la derecha, salvo en las aplicaciones específicas descritas en este manual en las que seguirá la pauta descrita en la misma.

Se colocarán preferiblemente en secuencia horizontal alineando la parte inferior de ambos isotipos, en la proporción descrita en el gráfico.

La distancia entre ambos será como mínimo el doble de la distancia de seguridad de la marca Logroño 2021.

Se utilizará siempre el imagotipo de la marca Logroño 2021 en la correspondiente variante de color según uso y soporte, nunca se utilizará para la convivencia el isotipo aislado.



1. Diseño básico / Usos / Usos incorrectos.

1.28



Ubicación texto



Ubicación texto



Orden texto



Cambio colores isotipo



Color isotipo



Degradado color isotipo



Composición texto



Orientación imagotipo



Composición isotipo



Composición isotipo



Cambio color textos



Cambio color textos



Cambio colores una tinta

Usos incorrectos / Composición.

El imagotipo de la marca Logroño 2021 no debe representarse nunca con una composición o relación entre los elementos que lo componen diferente a las versiones corporativas de la marca.

Se representan algunos ejemplos de posibles composiciones incorrectas de la marca.

Usos incorrectos / Color.

El imagotipo de la marca Logroño 2021 no debe representarse nunca con una composición de colores diferente a las versiones corporativas permitidas.



Proporción dimensiones



Proporción dimensiones



Inclinación



Proporción ángulo



Proporción isotipo-texto



Proporción isotipo-texto

Usos incorrectos/Proporciones.

El imagotipo de la marca Logroño 2021 no debe representarse nunca con una proporción diferente a las versiones corporativas de la marca.

Se representan algunos ejemplos de posibles proporciones incorrectas de la marca.

1. Diseño básico
- 2. Comunicación**
3. Promoción



Iconos App.

Iconos smartphone.

Iconos tablet.

Iconos de botón para aplicaciones.



Banner vertical.

Banner horizontal

Estilo de secuencia de animación.

FORMATO:

- Vertical 468x60px.

- Horizontal 120x600px.



Animación salvapantallas y cierre
publicitario.

Estilo de secuencia de animación.

FORMATO:
- Horizontal 4:3.



Video promocional.

Video promocional en formato mp4.
Tamaño 1026 x 768 px. de 1:24 de
duración.
Con derechos sobre imágenes y audio.



Display.

Estilo de secuencia de animación.



Roll up.



Banderola.

Banderola tipo gota.





1. Diseño básico
2. Comunicación
3. Promoción



Póster vertical.



Póster vertical.



Bolsa de tela.



Bolsa de papel.







Pendrive.



Alfombrilla ratón.





Copa vino.





Delantal.





Vaso papel.



Taza termo.



Camiseta.







Paraguas.



Carcasa móvil.



Cordón.











Caramelos.





Proyecto desarrollado por:
Entre Líneas

Logroño, Enero de 2019

Entre Líneas
Tel. 636 840 575
estudio@entre-lineas
www.entre-lineas.es

entre líneas
ESTUDIO DE DISEÑO